

**Bando 1/2023/TI/CAM**  
**Traccia n. 3**

1. Secondo quanto previsto dalla Legge 150 del 2000, gli uffici per le relazioni con il pubblico devono occuparsi, tra le altre cose, di garantire l'esercizio dei diritti di informazione e attuare i processi di verifica della qualità dei servizi e di gradimento degli stessi da parte degli utenti?
  - a. Sì.
  - b. Sì, ma solo gli Urp degli Enti locali e degli Enti di Governo.
  - c. No, gli Urp si occupano esclusivamente della qualità delle relazioni con gli utenti dei servizi.
  
2. Nell'ambito del Regolamento Europeo per la protezione dei dati, la definizione di «dato personale» è:
  - a. Qualsiasi informazione sufficiente a ricostruire il codice fiscale di una persona fisica.
  - b. Qualsiasi informazione sufficiente a ricostruire l'identità digitale di una persona fisica.
  - c. Qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile.
  
3. Che cos'è il Report di Sostenibilità?
  - a. È una rendicontazione che fornisce i dati sulla sostenibilità ambientale di un'organizzazione.
  - b. È un documento che fornisce informazioni sulla sostenibilità ambientale, sociale e di governance di un'organizzazione.
  - c. È una rendicontazione pubblica obbligatoria - ma solo fino al 2023 - sulle azioni di sostenibilità messe in atto da una azienda privata.
  
4. Secondo il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, così come da Decreto del Presidente della Repubblica del 13 giugno 2023, n. 81:
  - a. Il dipendente può utilizzare liberamente i propri account di social media, purché non sia riconoscibile il ruolo che ha nella pubblica amministrazione di appartenenza.
  - b. Nell'utilizzo dei propri account di social media, il dipendente utilizza ogni cautela affinché le proprie opinioni o i propri giudizi non siano in alcun modo attribuibili direttamente alla pubblica amministrazione di appartenenza.
  - c. Nell'utilizzo dei propri account di social media, il dipendente utilizza ogni cautela affinché le proprie opinioni o i propri giudizi non contrastino con le politiche della pubblica amministrazione di appartenenza.

- 
5. Nell'ambito della Legge n. 4 del 9 gennaio 2004, è tutelato e garantito il diritto di accesso ai servizi informatici della pubblica amministrazione e ai servizi di pubblica utilità da parte delle persone disabili?
    - a. No, la Legge n. 4/2004 non si occupa di questo diritto.
    - b. Sì, ma solo per le disabilità di natura fisica.
    - c. Sì.
  
  6. Al fine di garantire i necessari profili di riservatezza le comunicazioni non si svolgono attraverso conversazioni pubbliche mediante l'utilizzo di piattaforme digitali o di social media:
    - a. Questa affermazione è vera sempre.
    - b. Questa affermazione è vera sempre, tranne nel caso in cui il dipendente utilizzi i propri account personali ed essi siano facilmente riconducibili al dipendente stesso.
    - c. Questa affermazione è vera sempre, tranne nel caso in cui la comunicazione risponda ad una esigenza di carattere istituzionale.
  
  7. Le *Linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali della Pubblica amministrazione*, pubblicate dall'Agenzia per l'Italia Digitale danno indicazioni affinché l'interfaccia utente di siti web della pubblica amministrazione sia:
    - a. Semplice da utilizzare.
    - b. Semplice da utilizzare e omogenea tra le amministrazioni pubbliche dello stesso settore.
    - c. Completa di tutti i servizi a disposizione del cittadino.
  
  8. La dichiarazione di accessibilità del sito di una Pubblica Amministrazione è:
    - a. Fornita in un formato accessibile ed è pubblicata sul sito web della Pubblica Amministrazione stessa.
    - b. Fornita in un formato accessibile e resa disponibile solo ai dipendenti appartenenti alle categorie protette della Pubblica Amministrazione stessa.
    - c. Fornita in un formato accessibile e resa disponibile solo a quanti ne facciano espressa richiesta.
  
  9. L'amministrazione trasparente è una sezione dei siti delle pubbliche amministrazioni:
    - a. Obbligatoria.
    - b. Facoltativa.
    - c. Obbligatoria, ma solo per le Pubbliche Amministrazioni che erogano servizi al cittadino.
  
  10. È possibile trasformare una presentazione PowerPoint in un video?
    - a. No.
    - b. Sì, utilizzando la funzione animazioni.
    - c. Salvando la presentazione con formato di file video.



11. Illustrator è:

- a. Un software per il montaggio video prodotto e distribuito da Adobe.
- b. Un software specializzato nell'elaborazione di fotografie e di immagini digitali prodotto e distribuito da Adobe.
- c. Un software per l'elaborazione di immagini e per la grafica vettoriale prodotto e distribuito da Adobe.

12. Cosa rappresenta il termine "mockup" nel design?

- a. Un modello iniziale di un progetto.
- b. Un errore di stampa.
- c. Un colore specifico.

13. Cosa rappresenta il termine "UI" nel design?

- a. Unità Iconica.
- b. User Interface.
- c. Ultimate Imaginery.

14. In Graphic Design, cosa rappresenta la regola dei 60-30-10?

- a. Una regola per la quantità di testo.
- b. La distribuzione proporzionale di colori.
- c. Un metodo per misurare le dimensioni di un'immagine.

15. Cosa rappresenta l'acronimo "SVG" nel contesto del design web?

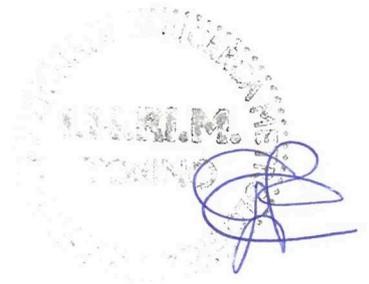
- a. Scalable Vector Graphics.
- b. Special Visual Generator.
- c. Standard Video Grid.

16. Cosa si intende per "Call to Action" in web design?

- a. Una richiesta di feedback.
- b. Un invito a compiere un'azione specifica.
- c. Un tipo di font.

17. Cosa rappresenta il termine "Responsive Design" in web design?

- a. Un design creato rapidamente.
- b. Un design che si adatta a diverse dimensioni dello schermo.
- c. Un design con molte immagini.



### DOMANDE APERTE

Rispondere sinteticamente alle seguenti domande:

18. Che cos'è la strategia di comunicazione? Perché è utile?
19. Cos'è il *claim* in una campagna pubblicitaria?
20. Quali sono i destinatari dell'attività dell'ufficio stampa?
21. Che cosa fa il *copywriter* in un'organizzazione?
22. Ipotezzi di trovarsi nella condizione di dover predisporre la strategia di comunicazione social per l'inaugurazione di una nuova infrastruttura di ricerca che consentirà di incrementare le collaborazioni con le imprese farmaceutiche.  
Quali tra le principali piattaforme social utilizzerebbe tra Facebook, X, Instagram, LinkedIn e YouTube? Precisi altresì le motivazioni della scelta.