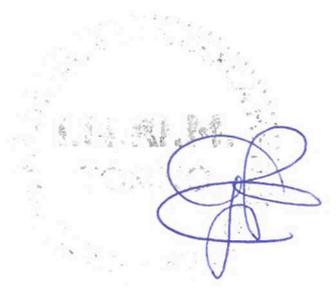


## Bando 1/2023/TI/CAM Traccia n. 2

1. Come previsto dalla Legge 150 del 2000, le amministrazioni pubbliche elaborano annualmente il programma delle iniziative di comunicazione che intendono realizzare nell'anno successivo. Quale delle seguenti affermazioni è vera?
  - a. Nella legge tale indicazione è riferita solo al Dipartimento per l'informazione e l'editoria.
  - b. Nella legge tale indicazione riguarda solo le amministrazioni locali.
  - c. Nella legge tale indicazione è riferita alle amministrazioni statali.
  
2. Il GDPR trova applicazione:
  - a. All'interno dell'Unione Europea.
  - b. A livello nazionale: si applica solo in Italia.
  - c. A livello locale: ogni regione italiana è autonoma nel decidere se applicarlo oppure no.
  
3. Secondo quanto previsto dalla Legge 150 del 2000, il personale che costituisce gli uffici stampa deve rispondere a criteri professionali particolari?
  - a. No, non sono previsti vincoli in tal senso.
  - b. Sì, il personale deve essere iscritto all'albo nazionale dei giornalisti.
  - c. Sì, il personale deve avere un percorso di studio nelle scienze della comunicazione.
  
4. Ai fini della Trasparenza sul sito di una Pubblica Amministrazione possono essere pubblicati atti e documenti contenenti dati personali?
  - a. Sì, sempre perché il principio della Trasparenza prevale su quello della Privacy.
  - b. Mai.
  - c. Sì, ma solo relativamente ai dati realmente necessari.
  
5. Secondo il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, così come da Decreto del Presidente della Repubblica del 13 giugno 2023, n. 81:
  - a. Il dipendente è responsabile del contenuto dei messaggi di posta elettronica inviati.
  
  - b. Il dipendente è responsabile del contenuto dei messaggi di posta elettronica inviati solo limitatamente al proprio ambito di competenza professionale.
  - c. Il dipendente non è mai responsabile del contenuto dei messaggi di posta elettronica inviati. Tale responsabilità è in capo all'istituzione.
  
6. Nell'ambito della Legge n. 4 del 9 gennaio 2004, con il termine "tecnologie assistive" si intende:
  - a. Gli strumenti e le soluzioni tecniche, hardware e software, che permettono a chiunque di accedere alle informazioni e ai servizi erogati dai sistemi informatici.
  - b. Gli strumenti e le soluzioni tecniche, hardware e software, che permettono alla persona disabile, di accedere alle informazioni e ai servizi erogati dai sistemi informatici.
  - c. Gli strumenti e le soluzioni meccaniche che permettono alla persona disabile di accedere alle strutture della pubblica amministrazione.

- 
7. Secondo il Decreto del Presidente della Repubblica del 13 giugno 2023, la "Social Media Policy" per le pubbliche amministrazioni è:
    - a. Obbligatoria.
    - b. Facoltativa.
    - c. Obbligatoria per le amministrazioni con più di 200 dipendenti.
  8. Al dipendente è consentito l'utilizzo degli strumenti informatici forniti dall'amministrazione:
    - a. Solo ed esclusivamente per attività legate alla prestazione lavorativa.
    - b. Per attività legate alla prestazione lavorativa e poter assolvere alle incombenze personali, purché l'attività sia contenuta in tempi ristretti e senza alcun pregiudizio per i compiti istituzionali.
    - c. Per attività legate alla prestazione lavorativa e poter assolvere alle incombenze personali purché l'attività sia contenuta in tempi ristretti e senza alcun pregiudizio per i compiti istituzionali e fuori dall'orario di lavoro.
  9. La dichiarazione di accessibilità del sito di un Ente Pubblico di Ricerca è verificata:
    - a. Dal Ministero dell'Università e della Ricerca.
    - b. Dal Ministero dell'Interno.
    - c. Dall'Agenzia per l'Italia digitale.
  10. La funzionalità *cameo* in Microsoft PowerPoint permette di inserire direttamente in una diapositiva:
    - a. Il feed della videocamera.
    - b. Le immagini.
    - c. Le citazioni.
  11. InDesign è:
    - a. Un software per l'elaborazione di immagini e per la grafica vettoriale prodotto e distribuito da Adobe.
    - b. Un software di produzione editoriale prodotto e distribuito da Adobe.
    - c. Un software specializzato nell'elaborazione di fotografie e di immagini digitali prodotto e distribuito da Adobe.
  12. Cosa rappresenta l'acronimo RGB nei monitor e nelle immagini digitali?
    - a. Red, Green, Blue.
    - b. Realistic Graphics Base.
    - c. Random Graphic Brightness.
  13. Cosa rappresenta il termine "A/B testing" nel contesto del design?
    - a. Un tipo di font alternativo.
    - b. Testare due versioni grafiche diverse per vedere quale funziona meglio.
    - c. Un metodo di selezione delle immagini.
  14. Cosa si intende per "tipografia sans-serif"?
    - a. Un tipo di carta speciale.
    - b. Un carattere senza grazie.
    - c. Un metodo di stampa antico.



15. Cosa significa il termine "Vettoriale" in grafica?

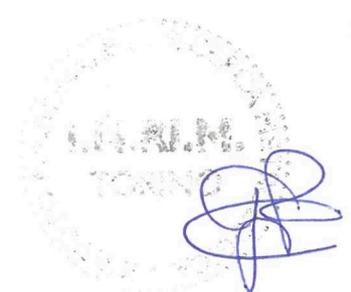
- a. Un effetto di dissolvenza tra le immagini.
- b. Un tipo di file che utilizza punti e linee per creare immagini.
- c. Un tipo di animazione digitale.

16. Qual è l'importanza dell'usabilità in un sito web?

- a. La capacità di un sito di essere visualizzato su dispositivi diversi.
- b. L'esperienza dell'utente e la facilità d'uso.
- c. La quantità di contenuto presente sulla homepage.

17. Cos'è il bleed in stampa?

- a. Un errore di stampa.
- b. Un margine aggiuntivo oltre il bordo della pagina.
- c. Un tipo di inchiostro.



### **DOMANDE APERTE**

Rispondere sinteticamente alle seguenti domande:

18. In quali parti si articola un Piano di comunicazione?
19. Di cosa si occupa l'ufficio stampa in una organizzazione?
20. Qual è il ruolo delle pubbliche relazioni (PR) nella comunicazione istituzionale?
21. Qual è il ruolo dell'influencer marketing nelle strategie di comunicazione?
22. Ipotizzi di trovarsi nella condizione di dover predisporre la strategia di comunicazione social per la presentazione dei risultati di una ricerca di ambito chimico da cui trarranno principale vantaggio le aziende agricole.  
Sinteticamente, precisi gli obiettivi, i principali destinatari e le principali caratteristiche dei contenuti e del linguaggio da adottare per un piano editoriale ritenuto appropriato per la circostanza indicata.